

OLIVER WIRTZ

Oliver Wirtz wird 1964 in Nienburg an der Weser geboren.

Er entdeckt schon in seiner Jugend die Leidenschaft für die große Bühne. Als 15-Jähriger beginnt Oliver Wirtz mit dem Tanzsport und gewinnt in den folgenden Jahren mehrere Meistertitel.

1985 beendet Oliver Wirtz seine Schulausbildung und schließt sie mit dem Abitur ab. In den folgenden zwei Jahren leistet er seinen Wehrdienst bei der Bundeswehr. Diese Lebensphase prägt ihn wie keine andere zuvor: Oliver Wirtz wird Offizier der Reserve und Panzerkommandant, er dient in Deutschland, Wales und Kanada. Oliver Wirtz lernt schon früh, Verantwortung zu übernehmen und Menschen zu führen.

Für seine anschließende Ausbildung zieht Oliver Wirtz in die Vereinigten Staaten und beginnt ein Marketingstudium in Arizona. Er schließt sich der Kultur- und Bildungsorganisation „Up With People“ an, die vor allem durch ihre mitreißenden Musikshows mit Künstlern aus 20 Nationen berühmt ist. In den Jahren 1987 bis 1989 ist Oliver Wirtz so Teil von 100 Veranstaltungen weltweit und unterstützt „Up With People“ in seinem Heimatland Deutschland als „Promotion Coordinator“.

Oliver Wirtz kehrt 1989 ganz nach Deutschland zurück und beginnt als Trainee bei der Agentur „VOK DAMS Events & Live-Marketing“ in Wuppertal. Nach kurzer Zeit steigt er zum Projektmanager auf. 1991 wird Oliver Wirtz von „British American Tobacco“ abgeworben und wird bei BAT Managementberater in Hamburg. Er entwickelt dort ein internationales Leadership-Netzwerk, das bis heute besteht. 1994 macht sich Oliver Wirtz als Management- und Eventberater selbstständig. Zu seinen ersten Kunden zählen die früheren Arbeitgeber „VOK DAMS Events & Live-Marketing“ sowie „British American Tobacco“ und fortan Unternehmen wie „Deutsche Telekom“, „Bacardi“, „Mercedes-Benz“, „Philips“ sowie „Stella Entertainment“. Oliver Wirtz konzeptioniert Events und Galas mit bis zu 10.000 Zuschauern.

Um sein Profil zu schärfen, belegt Oliver Wirtz zudem zahlreiche internationale Seminare und Weiterbildungen im Bereich Management und Controlling. Seine beruflichen Aktivitäten münden Ende 1996 schließlich in seiner folgenreichsten Entscheidung, die zur Grundlage seines heutigen Erfolgs wird. Oliver Wirtz gründet sein eigenes Unternehmen, die „Sundance Art & Entertainment GmbH“. Mit der „Sundance Music GmbH“ folgt wenig später die zweite Agentur von Oliver Wirtz. Mit ihr kümmert sich Oliver Wirtz erstmals um die Belange von Künstlerinnen und Künstlern. Als ausführender Produzent bringt Oliver Wirtz das 70th Musical „Freak Out“ auf die Bühne, was in den Folgejahren sehr erfolgreich auf deutschen und internationalen Bühnen gespielt wird.

In den folgenden Jahren spezialisiert sich Oliver Wirtz auf die Entwicklung von dramaturgischen Konzepten von Produkt- und Markeninszenierungen wie die Entwicklung des Inszenierungs-Konzepts der Preisverleihung „Das Goldene Lenkrad“, Kommunikations-Kampagnen, PR- und Online-Strategien für „Arcor“, „Talkline“, „Deutsche Telekom“, „Olympus“, „Weight Watchers“, „BMW“, „Audi“, „Nivea“, „Lindt“, „CeBit“, „Hannover Messe“ und viele weitere Unternehmen. Und der Erfolg gibt ihm Recht. Aus der „SUNDANCE Music GmbH“ entwickelt sich im Laufe der Jahre die „SUNDANCE Communications GmbH“.

Oliver Wirtz gelingt es konsequent, sich mit seiner Boutique-Agentur „SUNDANCE Communications“ um die Belange von Künstlern zu kümmern und diese zu nachhaltig erfolgreichen Persönlichkeitsmarken zu formen. Dabei setzt sich seine Agentur qualitativ und inhaltlich von allen Mitbewerbern ab und wird darüber hinaus zur Benchmark ihres Marktumfeldes. Die Erweiterung zur Künstleragentur wird 2006 durch Tim Mälzer initiiert, der Oliver Wirtz bittet, sein Management zu übernehmen. Mittlerweile arbeiten elf Mitarbeiter für die Agentur, die neben Tim Mälzer unter anderem Künstler wie Jorge González, Sasha, Alexander Herrmann, Thomas Hayo und Jan Hofer etc. betreut. Für seine Arbeit wird Oliver Wirtz als Künstlermanagement des Jahres 2011 mit dem „LEA Live Entertainment Award“ ausgezeichnet.

Oliver Wirtz lebt in Hamburg.