

ARMIN MORBACH

Armin Morbach wird 1971 in Bayersbach in Bayern geboren. Heute ist er auf der ganzen Welt zu Hause. Schon früh weiß Armin Morbach, dass er die Grenzen seiner Umgebung, ein Dorf mit 40 Einwohnern, sprengen muss: Mit 14 Jahren hat er sein Coming-Out, mit 15 bricht er die Schule ab. Nicht, weil er keinen Plan hat, sondern eine Vision: Er träumt von einem Leben jenseits der Provinz, er will die Welt mit seinem Blick und seinen Händen verändern.

Seine erste Station auf dem Weg in dieses neue Leben ist München. Armin Morbach beginnt eine Ausbildung zum Friseur bei Vidal Sassoon und dem damaligen Lokalmatador Gerhard Meir. Es folgen Aufenthalte in Miami und New York und schließlich im Alter von 21 Jahren das erste Engagement von Chanel. Armin Morbach ist nun am Ziel und doch nie angekommen. Er arbeitet regelmäßig mit nationalen und internationalen Top-Stars wie Madonna, Heidi Klum, Naomi Campbell, Cindy Crawford, Toni Garrn, Diane Kruger, Tina Turner und auch immer wieder mit ganz normalen Menschen von der Straße, denn Armin Morbach versteht sich vor allem als Handwerker – ohne der Oberflächlichkeit seiner Branche zu verfallen. Durch seine Arbeit definiert er den Begriff der Schönheit seit über zwei Jahrzehnten immer wieder neu.

Um seine Vision auf ein stärkeres Fundament zu stellen, gründet Armin Morbach 2003 seine Agentur „Ballsaal Artist Management“ mit einem internationalen Netzwerk und Partnern u.a. in London, New York, Berlin, München und Hamburg. Die Schwerpunkte sind Haare/Make-up, Styling und Set-Design.

2005 gründet Armin Morbach „TUSH“. In beinahe 50 Ausgaben seit Gründung schafft das High-End-Magazin eine visionäre Verbindung zwischen Kunst und Mensch. Neben seiner Tätigkeit als Verleger etabliert sich Armin Morbach auch als Fotograf.

Seine Bilder sind die konsequente, optische Erweiterung seiner bisherigen Arbeit. Die Kunst, die er mit seinen eigenen Händen erschafft, überträgt er nun auf das Fotopapier – es wird zu Armin Morbachs Leinwand. Der Erfolg gibt ihm Recht: Seine erste Einzelausstellung in Hamburg wird dreimal verlängert und verkauft 47 Exponate. Durch die Castingshow „Germany’s Next Topmodel by Heidi Klum“ (ProSieben) wird Armin Morbach als Juror in der ersten Staffel (2006) selbst zum Star und über seine eigene Branche hinweg bekannt. Er ist nicht nur für seine Fans eine Ikone: Sein dunkles Brillengestell und sein Baseballcap werden schnell zu seinem Markenzeichen. Er arbeitet für zahlreiche internationale Kunden und immer wieder auch für die Traditionsmarke „Schwarzkopf“.

Armin Morbach zählt zu den einflussreichsten Persönlichkeiten der LGBTQ-Community in Deutschland und positioniert sich privat und in seiner Arbeit immer wieder auch politisch. Er engagiert sich für die Rechte Homo- und Transsexueller und für den Tierschutz.

Armin Morbach lebt in Hamburg und arbeitet in der ganzen Welt.