

SEBASTIAN E. MERGET

Sebastian E. Merget wird 1979 in Frankfurt geboren. Schon früh entdeckt er sein Talent für Sprache. Sie wird sein Beruf. 2002 schließt er die Texterschule in Frankfurt am Main ab.

Sebastian E. Merget beginnt seine Karriere in der klassischen Werbung als Texter, später ist er auch als Senior Texter und als Creative Director tätig. Er arbeitet viele Jahre lang für renommierte Agenturen wie „Saatchi & Saatchi“, „Kolle Rebbe“, „Grey/G2“, „kempertrautmann“ & „Thjnk“.

Der Werber Sebastian E. Merget wird überdurchschnittlich häufig für seine Arbeiten ausgezeichnet. Er gewinnt weit über 100 nationale und internationale Preise, darunter mehrere Löwen in Cannes in Gold, Silber und Bronze; mehrere Nägel in Gold und Silber beim „ADC“ in Deutschland und in New York; den „Effi“ sowie den „Clio“ in Gold und viele mehr. Zu den bekanntesten Arbeiten & Kampagnen zählen „Deutsche Bahn“, „Audi“, „Lucky Strike“, „ING DiBa“, „IKEA“, „Grohe“ und die erste Kampagne, die jemals für Facebook und somit ein soziales Netzwerk konzipiert wurde: „Deutschland findet Euch“. Von Anfang an ist sein Name über seine eigene Branche hinaus bekannt und wird dadurch nach und nach zu einer eigenen Marke.

Sebastian E. Merget entwickelt sich konsequent weiter. Im Laufe der Jahre arbeitet er parallel immer wieder auch als Autor für zahlreiche TV-Produktionen von großen Auftraggebern wie der „UFA“, „iTV“ oder dem „NDR“.

Durch seine Arbeit mit der Sprache entdeckt Sebastian E. Merget schließlich auch sein Talent als Moderator und Host – live, auf Events und im Internet. Er baut sich schnell ein weiteres Standbein auf und begeistert mit seiner Schlagfertigkeit, seinem Charme und seinem Witz ein großes, generationsübergreifendes Publikum. Sebastian E. Merget pilotiert mehrere Formate bei großen TV-Sendern. Sein Talk „#hausjetztraus“ bei YouTube ist mittlerweile Kult.

Besonders fruchtbar ist die Zusammenarbeit mit Tim Mälzer. Seit 2015 präsentiert Sebastian E. Merget einmal jährlich die von ihm konzipierten und überregional bekannten Veranstaltungen „Weihnachtsleserei in der Bullerei“ und „Brüllerei in der Bullerei“ in Tim Mälzers gleichnamigen Hamburger Restaurant für das er auch als Creative Director verantwortlich ist. Gemeinsam mit dem Star-Koch präsentiert Sebastian E. Merget ab 2019 den kulinarischen Podcast „Fiete Gastro“. Schon nach kurzer Zeit wird der Talk mit dem „Goldenen Blogger 2019“ Award ausgezeichnet. „Fiete Gastro“ erreicht regelmäßig knapp 100.000 Hörerinnen und Hörer pro Folge. Zu den Kunden von Sebastian E. Merget zählen unter anderem „Audi“, „Accor Hotels“, „HRS“, „Ikea“, „Rewe“, „Porsche“, „Kia Motors“, „Lucky Strike“, „Schwarzkopf“, „Immobilienscout 24“ und „Gaggenau“. Sebastian E. Merget ist sehr sportlich. In seiner Freizeit spielt er Tennis, Fußball und geht regelmäßig joggen.

Sebastian E. Merget lebt und arbeitet in Hamburg.